

附件 1

2024 年海南省干部在线课程采购制作项目招标需求

一、项目内容

(一) 需求内容

根据 2024 年海南省干部在线网络课程建设要求，需要课程资源采购商和课程资源制作商协助采购和制作一批符合各级党政领导干部学习的课程资源。

(二) 需求数量

3 家课程资源采购商(A 包)、1 家课程资源制作商 (B 包)

(三) 需求时间

中标之日起至 2024 年 12 月 31 日

二、项目要求

(一) 我校将结合实际工作需求，根据中标人综合实力及申报书内容，确定中标服务供应商。合作内容及合作方式经双方协商确认后执行。

(二) 中标人根据需求方提出的需求提供相应的服务。

(三) A 包课程资源采购商须满足下列要求：

1. 采购课程资源内容要求：

能提供下列课程清单中所有课程资源。意向课程方向如下：

课程类型：精品视频课程 145 个(45 分钟左右)	课程类型：精品微课程 60 个(10 分钟左右)
课程方向： (1) 习近平新时代中国特色社会主义思想 (2) 二十届中央纪委三次全会精神 (3) 2024 年全国两会精神解读 (4)2024 年中央经济工作会议精神 (5)2024 年中央农村工作会议精神	课程方向： (1) 政治方面，如党的二十大精神、两会精神、习近平新时代中国特色社会主义思想、政绩观教育、五史教育、执政能力、时政解读、平语近人等 (2) 经济方面，如农业强国、旅游发展、经济“双循环”、碳达峰、乡村振兴、生态环

<p>(6) 政策热点和时政解读</p> <p>(7) 中国式现代化的理论体系和实践指向</p> <p>(8) 五史教育、党性教育、党章党规党纪</p> <p>(9) 意识形态工作</p> <p>(10) 信访工作(含网上信访工作)</p> <p>(11) 纪法教育、廉洁教育</p> <p>(12) 《中国共产党纪律处分条例》</p> <p>相关课程</p> <p>(13) 《中国共产党巡视工作条例》</p> <p>相关课程</p> <p>(14) 总体国家安全观教育</p> <p>(15) 法律法规与法治教育(特别是爱国主义教育法、会计法方面)</p> <p>(16) 网络安全和信息化</p> <p>(17) 保密管理工作(含密码教育)</p> <p>(18) 国防教育</p> <p>(19) 统战工作</p> <p>(20) 海南自贸港建设与招商引资</p> <p>(21) 自贸港法律法规</p> <p>(22) 生态文明(含环境保护, 生态文明建设, 城乡建设绿色发展)</p> <p>(23) 乡村振兴(特别是文旅产业振兴方面)</p> <p>(24) 生物多样性保护</p> <p>(25) 文化遗产保护</p> <p>(26) 新质生产力、企业管理</p> <p>(27) 工会专题</p>	<p>保、自贸港建设、招商引资、科技前沿等</p> <p>(3) 能力素养和文化方面, 如领导干部综合能力提升、心理健康、人文素养、英语、书籍解读、中国传统文化、海南史志、科普知识和应急科普等</p> <p>(4) 法律方面, 如领导干部应知应会党内法规和国家法律、海南省自贸港法、国家保密法、国家安全法、反间谍法、统计法律法规等</p> <p>(5) 案例教学方面, 如经济建设典型案例, 民法典案例、党员干部违纪典型案例剖析等</p> <p>(6) 文物保护利用常识</p> <p>(7) 军事设施保护</p> <p>(8) 其他</p>
---	---

<p>(28) 基层治理（含质量强县、社区管理）</p> <p>(29) 三防应急</p> <p>(30) 公共服务质量监测</p> <p>(31) 数字治理</p> <p>(32) 公平竞争政策和法律制度</p> <p>(33) 加强和改进调查研究工作</p> <p>(34) 人文社科</p> <p>(35) 男女平等基本国策</p> <p>(36) 中华优秀传统文化（特别是中华民族共同体意识）</p> <p>(37) 科学素质（含科普知识）</p> <p>(38) 其他</p>	
---	--

2. 采购课程资源的数量要求：

课程资源采购商根据需求方需求内容和数量提供服务，按最多 1：2 的数量比例提交产品，最终按实际采购数量进行结算。

3. 采购课程资源质量要求：

课程资源采购商必须保证最终提供给需求方的课程无政治性、专业性、知识产权等问题，需求方对课程具有永久使用权。

4. 采购课程资源技术参数要求：

(1) 精品视频课程

① 课程视频格式：mp4 格式，视频压缩采用 H.264 格式编码。

② 分辨率及码流：提供两个版本（1920×1080，帧数为 25fps，码流 1M 以上；360P，帧数为 25fps，码流 512kbs），设备分辨率高于课程分辨率时，课程能居中显示；以上课程分辨率要求为最低标准。

③ 音频：双声道，AAC 编码，比特率不超过 128Kbps，采样率 44100。

④ 正确记录学员基本学习情况：

A. 单次学习课程的时长通过属性值记录，并在退出前传递该值给培训平台。

B. 学习进度通过属性值记录暂停、学习完成等状态，并支持中途暂停/退出后再次进入时的进度恢复。课件关闭退出前向学习平台写入学习进度百分比。

C. 基于学习时长判断学习是否完成，而不是根据学习内容进行判断。

⑤ 课程基本信息

A. 名称：准确反映课程内容。

B. 课件分类：准确填写课件所属分类。

C. 讲师：讲师姓名，国外讲师用音译汉语名字。

D. 讲师简介：准确反映讲师院校、行政或其他社会职务。

E. 课件简介：准确反映课程内容。

F. 时长：填写课件时长，精确到秒。

G. 课程导图：封面图片要与主题紧密相关，不同课程使用不同封面图片。

⑥ 字幕要求：课程中出现的所有文字（包括教师的 PPT）无错别字，格式规范，标点符号使用正确，编号层次清楚。字体清晰，大小合适，以能在手机上清楚呈现为准。字幕颜色不宜复杂，重点突出。

⑦ 其他要求：内容符合国家相关法律法规，视频画质、音频音质清晰易辨，视频音频内容对应同步。

(2) 微课程

① 成片要求

视频编码：H264；分辨率：1920*1080；每秒帧数：25；宽高比：16:9；逐行扫描。音频编码：ACC；采样率（赫兹）：48000；比特率（KB/秒）：192；双声道。总码流：3M 左右。

成片可用于 PC、手机平台播放，课程运行流畅。

② 制作要求

A. 稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。

B. 信噪比：图像信噪比不低于 55dB，无明显杂波。

C. 色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。

D. 声道：双声道混音处理。

E. 电平指标：-2db —— -8db 声音应无明显失真、放音过冲、过弱。

F. 音频信噪比不低于 48db。

G. 声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷。

H. 伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。课程讲授采用普通话。

③字幕要求

课程中出现的所有文字（包括教师的 PPT）无错别字，格式规范，标点符号使用正确，编号层次清楚。字体清晰，大小合适，以能在手机上清楚呈现为准。字幕颜色不宜复杂，重点突出。

④课程大小

每节课 5-10 分钟。适合用于手机平台播放，不大于 50M，播放流畅。

（四）B 包课程资源制作商要求：

1. 制作内容要求：

需协助海南开放大学完成课程制作。

制作类别	需求方提供师资和部分现有资料，制作方根据需求方的需求制作成满足干部在线平台的精品视频课程。
课程基本情况	全省精品系列课程（乙方需根据授课教师的情况到当地进行录制和制作，住宿、差旅费自付。成品约在 90 分钟左右，计划完成 40 个，12 月前验收通过）

2. 制作课程资源技术参数要求：

全省精品系列（90 分钟左右，具体根据授课内容来定）

① 媒体信息：

视频编码：H264；分辨率：1920*1080；每秒帧数：25；宽高比：16:9；逐行扫描。音频编码：ACC；采样率（赫兹）：48000；比特率（KB/秒）：192；双声道。总码流：3M 左右。

② 视频制作要求：

A. 准备摄像、录音等设备；

B. 合理设计片头、片尾，介绍课程名称、授课人、日期、单位、版权等信息；

C. 画面流畅、人物讲话没有卡顿；

D. 制作 PPT，相应的知识点，要突出的内容，需通过画面展示出来。

③ 字幕要求

课程视频需全片提供字幕，字幕中出现的所有文字（包括教师的 PPT）无错别字，格式规范，标点符号使用正确，编号层次清楚。

3. 其他要求：

(1) 制作课程过程中采用的素材必须无知识产权问题。

(2) 制作的成品完成一个提交一个。另外，在合作结束时需将所有成品（包括课程视频、课程简介和课程汇总表）拷贝至光盘中给需求方留底。

(3) 所制作的课程未经海南开放大学书面许可，不得擅自使用或传播，否则应当承担相应的法律责任。

三、结算方式

每个项目当年按季度或年度结算。

四、项目预算及需求数量

包号	服务类别	预算总价	最低工作量	服务内容	招标底价
A	课程资源采购服务	25.3 万元	145 个	采购精品视频课程	1000/个
			60 个	采购微课程	1800/个
B	课程资源制作服务	14 万元	40 个	全省精品系列课程（根据教师授课所在市县录制，差旅费、住宿费自理）+制作+PPT 内容穿插+头尾包装	3500/个

注：1. 投标报价超出招标底价视为无效投标。本项目预算总价不变，若报价低于上限，则增加所提供的课程数量；课程数量根据需求方的工作任务动态调整。

五、其他要求

包号	服务类别	服务要求	供应商数量
A	课程资源 采购服务	(1) 供应商具有丰富的网络课程资源库，能为项目提供满足需求的网络课程。 (2) 供应商提供的必须是政治站位高，业务及专业性强的优质课程。 (3) 供应商需提供现有课程目录及 2024 年度课程计划。	3 家
B	课程资源 制作服务	(1) 供应商具有成熟的网络课程资源建设经验，能为项目提供网络课程制作保障。 (2) 供应商必须具备 24 小时响应拍摄服务能力。 (3) 知识产权归海南开放大学所有，未经海南开放大学书面许可，不得擅自使用或传播，否则应当承担相应的法律责任。	1 家

注：采购结算方式：供应商根据采购商需求，以实际购买数量进行结算。

供应（服务）商可同时投上述 A、B 包。

六、评分表

评分细则表 A 包

序号	评审项目	标准分	评分标准	评分	
1	课程产品 体系和结构	课程师资队伍	5分	提供本项目签约教师职称资质。根据职称等级、数量进行比较，优 5-4 分、良 3-2 分、一般 1 分。	
		课程种类	10分	提供满足意向课程清单。根据课程种类、数量进行比较，优 10-7 分、良 6-3 分，一般 2-1 分。	
		课程结构	5分	提供方案，介绍清楚已开发或拟开发课程结构符合干部在线用户特点和学习需求。根据提供方案进行比较，优 5-4 分、良 3-2 分、一般 1 分，不提供不得分。	
2	产品质量控制	13分	提供工作方案，根据流程规范、制度健全，知识产权清晰，能提供足够的服务保障，服务需求明确，目标定位准确，表述清晰等进行比较，优 13-10 分、较好 9-6 分、一般 5-1 分、较差不得分。		
3	售后服务	14分	提供售后服务方案，根据措施保证，售后响应，平台兼容、保障能力、技术服务、技术力量等内容进行综合评分，售后服务方案针对性强，适用性强 14-10 分，方案良好 10-6 分，方案简单 5-1 分，未提供不得分。		

4	课程样片	13分	<p>提供样片展示，根据样片质量进行比较。意向课程方向：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 纪法教育、廉洁教育 2. 乡村振兴（特别是文旅产业振兴方面） 3. 海南自贸港建设与招商引资 4. 男女平等基本国策 <p>优 13-10分、较好 9-6分、一般 5-1分、较差不得分。（自备播放设备，每家演示时间不超过10分钟）</p>	
5	相关业绩	10分	<p>提供2021年以来实施的30万以上的干部网络培训课程项目案例，每提供1个案例得5分，最高得10分，无或未提供不得分。（以项目合同或者中标、成交通知书为准。）</p>	
6	投标价格	15分	<p>提供精品视频课程（单价上限：1000.00元）</p> <p>综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算，即通过初审且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价 / 投标报价）× 价格权值 × 100</p>	
		15分	<p>提供精品微课程（单价上限：1800.00元）</p> <p>综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算，即通过初审且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价 / 投标报价）× 价格权值 × 100</p>	
合计		100分		

评分细则表（B包）

序号	评审项目	标准分	评分标准	得分
1	申报材料	5分	提供申报书，根据模板格式规范、篇幅合理、言简意赅、内容密切相关进行比较，优 5-4 分、良 3-2 分、一般 1 分。	
2	服务流程	15分	提供工作方案，根据服务流程，工作效率和产品质量进行比较，优 15-11 分、良 10-6 分，一般 5-1 分，较差不得分。	
3	服务保障	25分	1、能充分考虑到用户拍摄和加工需求。（5分） 2、应用先进制作技术，各项指标符合要求。（5分） 3、有合理的人员配置，能长期提供 24 小时拍摄服务。（5分） 4、能到省外参与短期拍摄，如到杭州、北京、上海等地进行拍摄。（10分）	
4	样片质量	20分	提供样片展示，根据样片设计片头、片尾、教师简介、产权归属、画质清晰、同步字幕等进行比较，优 20-11 分、较好 10-6 分、一般 5-1 分、较差不得分。（自备播放设备，每家演示时间不超过 10 分钟）。	
5	相关业绩	10分	提供 2021 年以来（含 2021 年）网络培训课程建设业绩证明（项目协议或中标、成交通知书），每份 5 分，满分 10 分。	
6	投标价格	25分	全省精品系列课程制作（单价上限：3500.00 元）综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算，即通过初审且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 价格权值 × 100	
合计		100分		