

项目支出绩效自评表

项目名称:	46000021T000000118974-海口火山口地区乡村旅游语言景观研究zzzz002015	填报人:	罗海燕	联系方式:	13178928288
主管部门:	203-省教育厅	实施单位:	203011-海南开放大学		
是否公开:	是	网址:	https://www.hainrtvu.com/		

资金构成(元)	年初预算数	全年预算数	执行数	分值	执行率(%)	得分
资金总额:	0.00	2,747.32	2,747.32	10.00	100	10
其中: 财政资金:	0.00	0.00	0.00		0	
单位资金:	0.00	2,747.32	2,747.32		100	
财政专户管理资金:	0.00	0.00	0.00		0	

年度目标	年度目标完成情况
<p>本课题主要以2013年中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局和中国国家标准化管理委员会发布的中华人民共和国国家标准《公共服务领域英文译写规范》为根据,对海口火山口及其周边旅游乡村的指示牌、商业街的商铺标牌、牌匾、书法、石刻等,搜集1254个样本,用场所符号学理论进行语料整理与分析。发出问卷408份,了解游客对当地旅游景区语言景观的态度和评价。在此基础上,概括海口火山口地区乡村旅游语言景观使用状况,探析当地语言服务水平以及语言景观背后蕴含的社会历史文化发展,总结归纳出当地旅游语言景观资源规范、保护与开发策略,对进一步提高海口火山口地区乡村旅游语言景观建设的规范性,为当地的语言规划的制定,语言景观的传承提供依据。研究成果对提升海口市旅游城市的形象,服务海南自由贸易港建设,具有积极的现实意义。</p>	<p>"所有目标均已完成: 了解了游客对当地旅游景区语言景观的态度和评价,概括海口火山口地区乡村旅游语言景观使用状况,探析了当地语言服务水平以及语言景观背后蕴含的社会历史文化发展,总结了归纳出当地旅游语言景观资源规范、保护与开发策略。1.突出信息传达特征,发挥语言景观的宣传价值 (1) 增加语码种类数量。(2) 构建平衡多语景观。(3) 规范语言景观使用。(4) 建立网络营销平台。2.提高语言服务效能,挖掘语言景观的经济价值 (1) 增设中英商业标识。(2) 提高语言服务水平。(3) 树立语言资源观念。3.融入地域文化特色,传承语言景观的文化价值 (1) 加强物质载体建设。(2) 创建本土语言景观。"</p>

一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	年度指标值	度量单位	实际完成值	完成率	分值	得分	未完成原因分析
产出指标	数量指标	论文	=	1	篇	1	100.00%	30.00	30	
产出指标	数量指标	学术研究报告	=	1	篇	1	100.00%	30.00	30	
效益指标	社会效益指标	提升海口火山口旅游文化水平	≥	90	%	90	100.00%	20.00	20	
满意度指标	服务对象满意度	市社科联对课题完成满意度	≥	90	%	90	100.00%	10.00	10	
合计								100.00	100	